

El electorado mexicano en el contexto de América del Norte

Evaluación de los patrones de compromiso político

JAMES A. MCCANN

Las primeras investigaciones sobre las encuestas de opinión que se realizaron en México (principalmente el estudio Civic Culture, Cultura Cívica) describían a los mexicanos como escasamente interesados en cuestiones de política y faltos de información y experiencia en este campo. Por el contrario, en su análisis sobre diversas encuestas de opinión pública, el autor detectó que los mexicanos tienden a expresar, en igual medida que los estadounidenses y los canadienses, su gran interés en la política. Asimismo, los mexicanos son capaces de tomar posturas con respecto a los partidos, los candidatos, y otras cuestiones, aunque aún no tienen acceso al mismo volumen de información política que los canadienses o los estadounidenses. En términos generales, estos hallazgos hablan bien del proceso de democratización de México, en la medida en que la representación democrática eficaz depende de que los ciudadanos estén cuando menos parcialmente comprometidos en los asuntos públicos.

El interés en las campañas se determinó haciendo a los entrevistados las siguientes preguntas: "¿Qué tanto ha pensado en las próximas elecciones que se celebrarán en julio (en agosto) - *mucho o poco?*" (los entrevistadores también tomaron en cuenta las muestras mexicanas que indicaron tener regular o ningún interés); "¿Diría usted que se ha interesado *mucho, algo, o no mucho* en las campañas políticas que se han realizado durante el presente año?" (Estados Unidos), y "¿Diría usted que está *muy interesado, algo interesado, no muy interesado, o que definitivamente no le interesa* la campaña para elecciones federales?" (Canadá). Para los temas relacionados con el interés político en general se hicieron las siguientes preguntas: "¿Qué tanto interés diría usted que tiene en la política -*mucho, regular, poco o ninguno?*" (México); "¿Qué tan interesado está usted en la política y en los asuntos nacionales -*muy interesado, algo interesado, sólo ligeramente interesado, o totalmente desinteresado?*" (Estados Unidos), y "¿Diría usted que sigue los temas de política *muy de cerca, bastante de cerca, no muy de cerca, o para nada?*" (Canadá).

En cada modelo, la variable dependiente es una escala de tres puntos (3=mucho interés, 2=cierto interés, 1=poco o ningún interés). En las muestras de Estados Unidos y Canadá, la pertenencia a la clase baja se basó en el ingreso familiar antes de impuestos de 1987. Los ciudadanos estadounidenses con un ingreso inferior a 20,000 dólares (41 por ciento de la muestra) y los canadienses que percibían menos de 30,000 dólares (45 por ciento) se colocaron en la categoría de "clase baja". En México, la pertenencia de clase se estimó a través de la calificación que otorgaron los entrevistadores; se determinó que 39 por ciento de la muestra pertenecía a la clase baja. Se tomaron en consideración las diferencias regionales de cada país; también se tomó en cuenta el tamaño de la ciudad en que se realizó la

entrevista en las ecuaciones de México v Estados Unidos

Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad de Purdue.
 Derechos reservados 1996, Scholarly Resources, Inc. De próxima aparición en Roderic Ai Camp (comp.), *Polling for Democracy: Public Opinion and Political Liberalization in Mexico*. Traducido con la autorización de Scholarly Resources, Inc. por Lourdes Varelar

Cuadro 1. Interés político en México, Estados Unidos y Canadá (%)

Interés político en México, Estados Unidos y Canadá (%)					
Interés político en campañas presidenciales/parlamentarias/legislativas	México		Estados Unidos		Canadá
	1988	1991	1988	1990	1988
Mucho	30	25	25	21	25
Regular	19	20	47	45	42
Poco	35	39	28	34	25
Ninguno	15	17	N/D	N/D	9
Interés político en general					
	México		Estados Unidos	Canadá	
	1988	1991	1987	1988	
Mucho	16	12	19	11	
Regular	23	21	34	40	
Poco	32	35	30	30	
Ninguno	29	33	16	10	

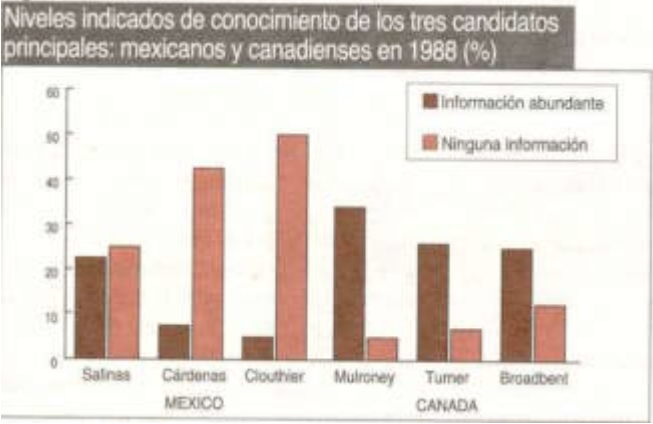
Cuadro 3. Sesgos socioeconómicos en los niveles de interés expresados durante las campañas de 1988: coeficientes de regresión OLS y (errores estándar).

Sesgos socioeconómicos en los niveles de interés expresados durante las campañas de 1988: coeficientes de regresión OLS y (errores estándar).

	México	Estados Unidos	Canadá
Miembro de la clase baja	-.089 (.035)	-.123 (.036)	-.106 (.027)
Sexo (femenino)	-.131 (.032)	-.069 (.033)	-.111 (.024)
Cuando menos cierto grado de educación universitaria	.252 (.044)	.283 (.037)	.204 (.029)
No terminó preparatoria/ secundaria	-.078 (.039)	-.194 (.046)	-.111 (.033)
Menos de 30 años de edad	-.179 (.034)	-.144 (.041)	-.171 (.028)
Más de 55 años de edad	.099 (.063) ^a	.199 (.040)	.320 (.033)
Término constante	1.713 (.044)	1.952 (.038)	2.062 (.030)
R ² ajustado	.043	.104	.144
a = n.s. (p > .05)			

Fuente: IMOP, S.A. (Gallup) Sondeo preelectoral, mayo de 1988 (N=2,937); Estudio Nacional Electoral de Estados Unidos, 1988 (ola preelectoral, N=1,829); Estudio Nacional Electoral de Canadá, 1988 (ola preelectoral, N ponderado = 3,085).

Figura 1. Niveles indicados de conocimiento de los tres candidatos principales: mexicanos y canadienses en 1988 (%)



Cuadro 5. ¿ Con cuál de los tres principales candidatos presidenciales coincide más con la relación a las siguientes cuestiones?

¿Con cuál de los tres principales candidatos presidenciales coincide más con relación a las siguientes cuestiones? (se preguntó únicamente a la muestra mexicana de 1988).

	Ninguno de los candidatos (%)	No sabe (%)
Pena de muerte	12	43
Importaciones extranjeras	5	30
Venta de industrias estatales	5	29
Inversión extranjera	5	26
Gasto gubernamental	5	26
Deuda externa	5	25
Inflación	5	24
Protección del ambiente	5	17

Fuente: IMOP, S.A. (Gallup) Sondeo preelectoral, mayo de 1988 (N=2,960).

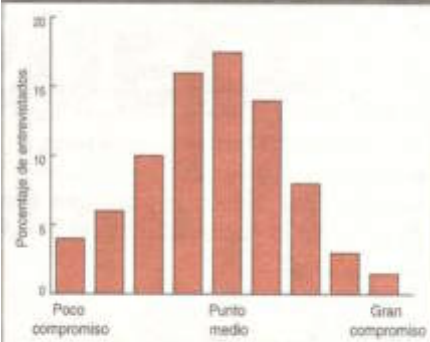
Cuadro 6. Correlaciones entre asuntos de política interna en 1988

Correlaciones entre asuntos de política interna en 1988				
México	Inversión extranjera	Importaciones extranjeras	Deuda externa	Industrias estatales
¿Está a favor de la inversión extranjera?	1.000			
¿Deben aumentar las importaciones extranjeras?	.330	1.000		
¿Debe seguirse pagando la deuda externa?	.217	.146	1.000	
¿Deben venderse las industrias estatales?	.118	.028	-.033	1.000
Estados Unidos	Salud nacional	Acción afirmativa	Servicios gubernamentales	Empleo gubernamental
¿Está a favor de la seguridad médica nacional?	1.000			
¿Apoya usted la acción afirmativa?	.303	1.000		
¿Deben ampliarse los servicios gubernamentales?	.378	.293	1.000	
¿Debe ofrecer empleo el gobierno?	.425	.504	.366	1.000

Nota: los coeficientes anteriores representan correlaciones de probabilidad máxima.
Fuente: IMOP, S.A. (Gallup) Sondeo preelectoral, mayo de 1988 (N=2,305); Estudio Nacional Electoral de Estados Unidos, 1988 (N=1,266)

Figura 3. Resumen de la distribución del compromiso político: mexicanos durante la campaña presidencial de 1988

Resumen de la distribución del compromiso político: mexicanos durante la campaña presidencial de 1988



Nota: el compromiso se estimó a través de un índice compuesto basado en el interés político, la información sobre los tres candidatos presidenciales principales, capacidad para juzgar la proximidad del acontecimiento y consistencia en las preferencias sobre política económica